



Ich interessiere mich für Sponsoring und Werbemöglichkeiten

Freitag bis Sonntag, 28. – 30. August 2015

Als Sponsor des Chreis9Fäscht zeigen Sie die Verbundenheit mit dem Kreis 9 – den Stadtquartieren Albisrieden, Altstetten, Grünau und Triemli.

Dank Fest-Sponsoring kommen Sie mit der Quartier Bevölkerung in Kontakt:

- Gewinnung von neuen Kunden, die im Quartier wohnen und leben
- Binden bestehender Kunden durch spannende Aktionen / Aktivitäten
- Firmen laden Kunden / Mitarbeitende ein und feiern gemeinsam

Sponsoring

- Hauptsponsor
- Sponsor
- Sponsor einzelner Attraktionen

Wir werden Sie kontaktieren, um zusammen mit Ihnen ein wertvolles und auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtetes Sponsoringpaket zusammenzustellen.

Inserate in der Festzeitung

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite
- 1/4 Seite
- 1/8 Seite
- 1/16 Seite

Werbung / Tombola

- Werbung auf Tischsets (aufliegend in Restaurants vor und während dem Fest)
- Werbung auf dem Festareal
- Tombola: 1er von 5 Hauptpreisen
- Tombolapreise

Support

- Aktive Mithilfe bei der Durchführung des Festanlasses
- Teilnahme Marktbetrieb mit Stand
- Reservation von Plätzen im Festzelt (Essen)

Bemerkungen

.....
.....

Firma

Zuständige Person
Adresse, PLZ/Ort
Datum / Unterschrift
Tel-Nr.
E-Mail

Ihre Kontaktperson bei Fragen: Hans Bieri, Leiter Sponsoring Chreis9Fäscht, 079 482 14 12

Bitte einsenden an:

Sonja Struchen, Letzigraben 20, 8003 Zürich, info@chreis9faescht.ch

Fax: 044 431 00 61, Tel: 044 431 00 66

Sponsoring von Attraktionen / Aktivitäten, Werbung, Tombola

Art des Sponsorings	Umfang	Sponsoringwert in CHF
Werbung	<ul style="list-style-type: none"> - Anzeigen Festzeitung (Auflage ca. 45'000) 1/1 Seite 1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite 1/16 Seite - Anzeigen Tischset - Banden-Werbung Festzelt 1, 2, 3 - Banden-Werbung Areal - Säulen-Werbung Areal 	<ul style="list-style-type: none"> 3800.00 1900.00 950.00 475.00 240.00 ab CHF 250.00 ab CHF 350.00 ab CHF 450.00 ab CHF 350.00
Attraktionen	<ul style="list-style-type: none"> - Konzert auf der Bühne Freitagabend - Konzert auf der Bühne Samstagabend - Feuerwerk Samstag Abend - Bull-Riding (inkl. Zelt + Betreuung während 2 ½ Tagen) - Kletterwand (inkl. Betreuung während 2 ½ Tagen) - Blasio Teil 1 (inkl. Betreuung während 2 ½ Tagen) - Blasio Teil 2 (inkl. Betreuung während 2 ½ Tagen) - Spielfahrzeug (inkl. Betreuung während 2 ½ Tagen) - Jugend- Aktivitäten Pfadi / Cevi - Sponsoring Wurst / Getränk für Bühnenauftritte (CHF 12.00/Person) – total CHF 5000.00 - Sponsoring Aktivitäten GZ-Bühne - Sponsoring Mittagessen für Freiwillige Festauf-/abbau (60 Personen) total ca. CHF 2000.00 - Harley Davidson - Trike-Fahrten 	<ul style="list-style-type: none"> 4000.00 6000.00 6000.00 5000.00 5000.00 3000.00 3000.00 3000.00 500.00 / 1000.00 / 2000.00 500.00 / 1000.00 / 2000.00 1500.00 2000.00 1500.00 1500.00
Tombola	<ul style="list-style-type: none"> - Hauptpreise (1, 2, 3, 4, 5) - Artikel im Wert von - Einkaufsgutscheine - Fruchtekörbe - Kunstartikel 	<ul style="list-style-type: none"> ab CHF 1000.00 ab CHF 30.00 ab CHF 50.00 ab CHF 100.00
Arbeits-Leistung / Naturalien	<ul style="list-style-type: none"> - Lehrlinge für Auf- und Abbau von Festzelte, Marktstände, Bühnen - Service-Angestellte für Restauration - 	<ul style="list-style-type: none"> ... Personen ... Personen ...