





# Unterstützen Sie das Fest – dabei sein und mitgestalten!

Als Verein: Durch aktive Teilnahme mit einem Marktstand, Attraktionen, Auftritt auf einer der Bühnen können sie den Bekanntheitsgrad des Vereins verbreitern, neue Mitglieder gewinnen und bestehende Beziehungen pflegen.

### Als Firma / Institution:

Als Firma können sie ihren Bekanntheitsgrad im Kreis 9 erhöhen, neue Kunden gewinnen und bestehende Kundenbeziehungen pflegen. Sponsoring, Spenden, Tombolapreise, Inserate, Bandenwerbung, etc.

## Als Privatpersonen:

Aktive Mithilfe vor, nach und während dem Fest: Beispiele: Betreuung Blasio oder Kletterwand, Bewirtung, Unterstützung beim Auf-und Abbau, Aufräumen, Entsorgung Material, etc.

Weitere Informationen, Anmeldeformular, Mithilfe www.chreis9faescht.ch oder Mail an info@chreis9faescht.ch

oder Sonja Struchen, Letzigraben 20, 8003 Zürich Fax und Tel: 044 493 03 36

Spenden und Sponsoring: Züricher Kantonalbank IBAN CH06 0070 0110 0049 1898 5 Quartierverein Altstetten (Rubrik: Chreis9Faescht) Postfach, 8048 Zürich





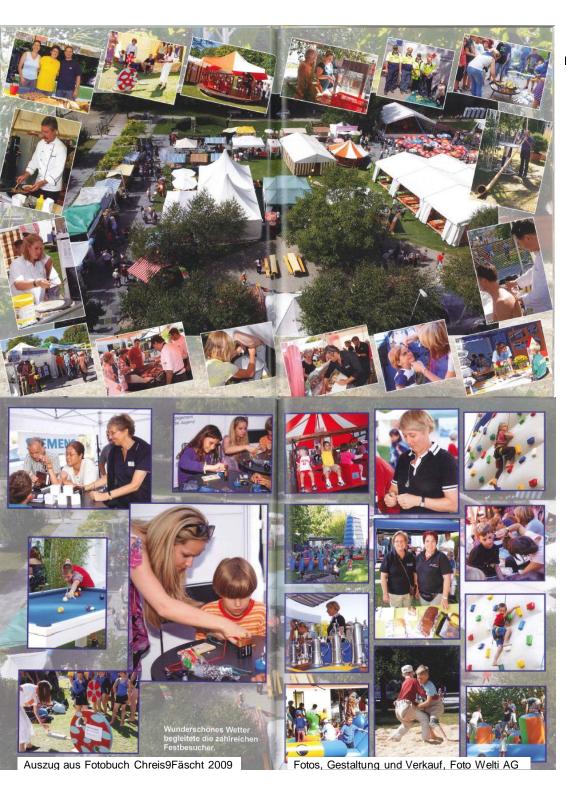












#### Festzeiten und Ort

Freitag, 28. August 2015 18 bis 24 Uhr, Samstag, 29. August 2015 10 bis 02 Uhr, Sonntag, 30. August 2015 11 bis 18 Uhr GZ und Parkanlage Bachwiesen

### Verantwortliche Trägerschaft

Quartierverein Altstetten (Präsidentin Esther Leibundgut), Quartierverein Albisrieden (Präsident Christian Tobler), Quartierverein Grünau (Präsident Dalibor Malina), Quartierverein Triemli (Präsident Max Kurzen),

Gewerbeverein Altstetten-Grünau (Präsident Andreas M. Knecht)

**OK Mitglieder:** Ruedi Brühwiler, Hans Bieri, Sven Hirt, Ruedi Kern, Reto Kyburz, Jean-Claude Schaffhauser, Christoph Ramseier, Christian Tobler

#### Sponsoren:

David Gym, Elektro Kasper, Gewerbeverein Albisrieden, Neumarkt Altstetten, Zunft zur Letzi, Zürcher Kantonlbank, Baugenossenschaft Zurlinden

Die Trägerschaft zahlt à-fond-perdu Beiträge, gibt Defizitgarantie und leistet viel Freiwilligenarbeit, um der Bevölkerung ein kostenloses Fest zu ermöglichen. Trotzdem sind wir auf Sponsorenunterstützung angewiesen, um die Infrastrukturkosten zu bezahlen (Sponsoring von Aktivitäten, Spenden, Tombolapreise, Inserate, Bandenwerbung am Fest, etc.)

#### Ziele des Festes

- Positive Quartier-Atmosphäre erhalten / verbessern: Sich sehen und gesehen werden, plaudern, relaxen, geniessen!
- Kontaktmöglichkeit für Neuzuzüger, Integration fördern
- Spiel, Spass, Wettbewerbe und Unterhaltung
- Vereine und Firmen kennenlernen und Kontakte vertiefen.

# Einige Highlights des Festes

- Dorfplatz mit Marktständen und Bühnenprogramm (Konzerte, Darbietungen..)
- Aktivitäten für Jugendliche und Kinder: Abseilen, Zelte, Lagerfeuer,...
- Blasio und Kletterwand
- Viele Vereine und Firmen mit attraktiven Ständen und Wettbewerben
- Pferdekutschenfahrten, Harley Davidson
- Ökumenischer Gottesdienst mit Gospelkonzert am Sonntagmorgen
- Zehntenabgabe Zunft zur Letzi
- Feuerwerk am Samstagabend (geplant)
- Breites kulinarisches Angebot in Festzelten oder aber die obligatorische Wurst
- Lounge / Bars zum entspannen und geniessen
- •.... und vieles mehr.